

Thank you for coming !

PowerPoint Creating Service



@RAYS-CORP



Service Introduction

資料作成代行サービス

stylish

professional

quality

ターゲットに合わせた最先端の
デザインを駆使し、訴求力の高
い魅力的な資料を作成します

戦略やデザインなど各分野のプロ
が、シチュエーションごとに
最適化された資料を作成します

貴社の信用に関わる大切な資料
を最高級の品質で提供し、ビジ
ネスの質を最高まで高めます

いただいた情報を元に各分野のプロがノウハウを結集して資料を作り上げます

Client's Issue

資料作成でお困りのお客様は非常に多いです
Rays Slideではお客様の以下の課題を解決します

Issue 01

業務に追われて資料作成時間がない

Issue 02

グラフや表をうまく使いこなせない

Issue 03

社内に専門知識のナレッジがない

Issue 04

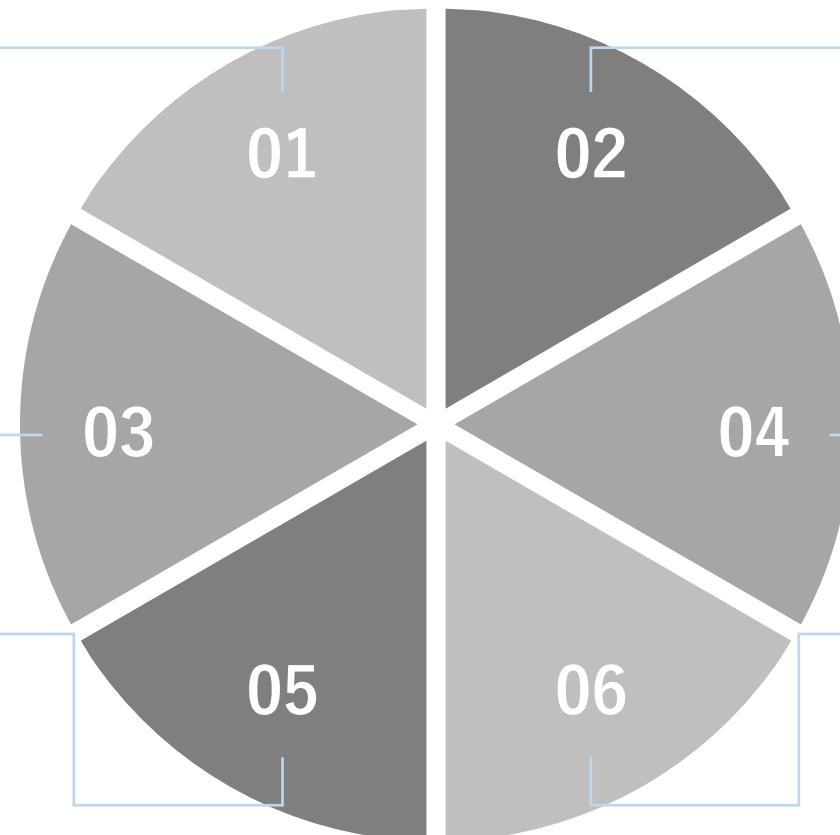
視覚的に魅せる資料が作れない

Issue 05

魅力を訴求するための文章が書けない

Issue 06

最適な資料構成が分からず

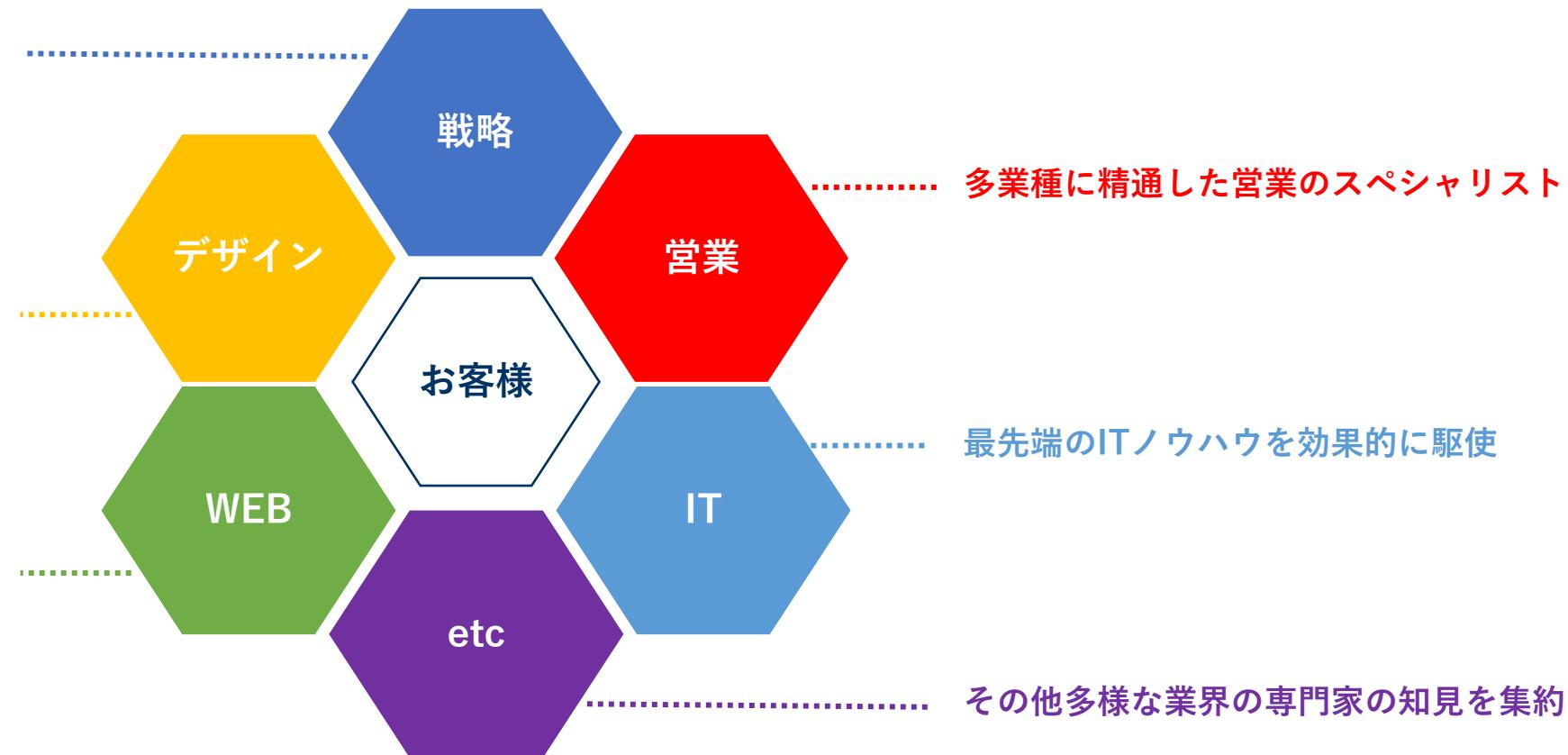


なぜRAYSLIDEが選ばれるのか

▶▶▶

各業界の専門家がノウハウを結集して
高品質な資料を提供しているから

企画・戦略に特化したコンサルティング



Service Introduction

どんな資料が作れるの？

社内外問わずビジネスに関わるさまざまな資料を作成可能です

● 営業資料

- 商品紹介資料
- サービス紹介資料
- ブランド紹介資料

● 報告資料

- 社内報告書
- 投資家向け資料
- 決算説明資料

● 提案資料

- 事業企画書
- プレゼン資料
- 事業計画書

● OTHERS

- セミナー用配布資料
- 採用説明会資料
- 会社説明会資料



Service Introduction

RAYSLIDEの実績



RAYSLIDEでは
こんな「ご相談」を数多く頂いております

35%
営業資料

25%
企画提案資料

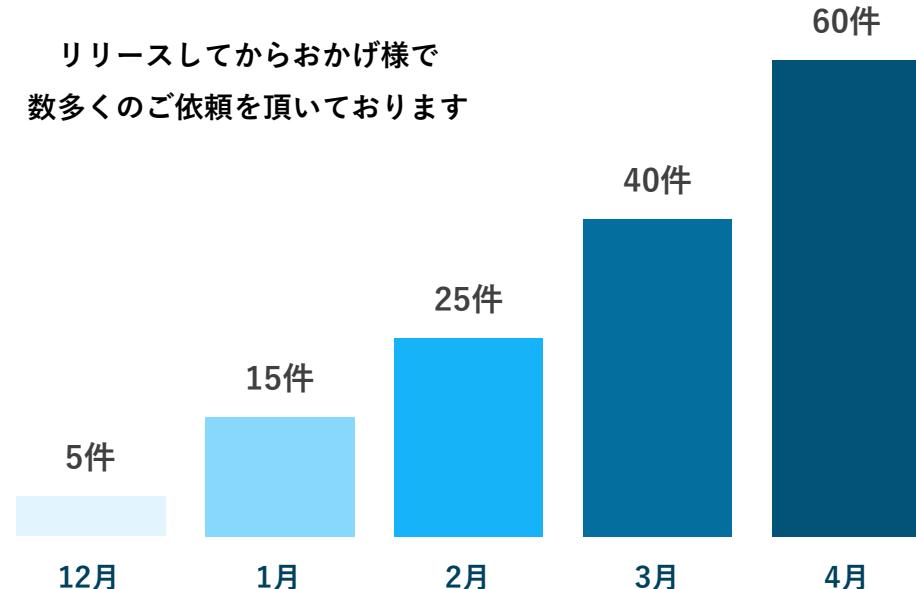
15%
報告資料

15%
その他

5% 事業計画書

これまでの実績

リリースしてからおかげ様で
数多くのご依頼を頂いております



資料による効果



不動産代理店向けサービスプロバイダー様
これまでの営業資料をアップデートし、
RAYSLIDEで作成した資料で提案をし始
めたところ、成約率が15%向上しました。



配管用素材の専門商社様
社内での報告資料のフォーマットを刷新し、
数字で訴求できるように作り直したところ、
経営陣の意思決定スピードが著しく向上し
ました。

Service Introduction

お客様の声



国内販売会での施策

ファーマシー販売会の結果報告

05 March 2020

Test Sample Co.,Ltd.

フランスでの施策

対象販売会

場所: 45 Boulevard Raspail, 75006 Paris, France

販売期間: 10月~1月 11月の実績はまだ反映されていません

施策内容

施策	効果
販売スタッフサンプル利用からの販売	△
パッケージデザイン	△
販売の委託	△

海外 購合との比較資料

比較ポイント

競合社と比較した時、ほとんどの分野において弊社サービスに優位性がある

サービス	A社	B社	C社	D社	弊社
オーダーメイド性	●	●	●	●	●
即納性(EOD)	●	●	●	●	●
PIによるラクーンデジタル化	●	●	●	●	●
単価競争力	●	●	●	●	●
レスポンススピード	●	●	●	●	●

事業内容

暗号資産 FXの取引所運用事業

NEW BUSINESS PROJECT
EXAMPLE Company

ターゲット市場

暗号資産市場・FX市場の市場規模と特徴

事業計画

事業内容の特徴と詳細

Copyright © 2020 Inc. All rights reserved.

Copyright © 2020 Inc. All rights reserved.

営業資料

資料作成を代行してくれるサービスをインターネットで探していたところ、クオリティや対応が良さそうだったので依頼しました。細かい打ち合わせ無しでもクオリティの高い資料を納品いただき、非常に満足しております。

弊社のサービス資料を作成する際はご依頼するようにしています。

プレゼン資料

新規事業の構成・内容を検討するまでは自社内で行うことが出来ましたが、それをプレゼン用に分かりやすく資料化するスキルとリソースが足りていませんでした。

そこでRAYS SLIDEにお願いをしたところ、事業内容を瞬時に把握し、訴求ポイントを押さえた資料を即座に作成して頂きました。非常に満足しており、またご依頼したいです。

お客様のご要望に合わせて様々なプランをご用意しております。

プラン名	Lite PLAN	Standard PLAN	Premium PLAN
金額~/1page	¥ 5,000	¥ 7,500	¥ 10,000
元になる資料	PowerPoint	PowerPoint/PDF/手書き等	ヒアリング
ご注文最低枚数	10枚	10枚	10枚
デザイン提案数	1案	1案	2案
プラン別の詳細	構成や要素は決まっており デザインを綺麗にしたいお客様	要素は決まっているが 構成検討から依頼したいお客様	ヒアリングをベースとし 0から資料を作成したいお客様

—— RELEASE CAMPAIGN ——

お問い合わせでデザインテンプレート2枚プレゼント!!

Service Introduction

ご利用の流れ



- 01 お問い合わせ**
まずはお問い合わせフォームからお気軽にご相談ください
- 02 ヒアリング**
担当からご連絡させていただき、ご相談内容のヒアリングを行います
- 03 お見積りのご提示**
ご相談内容からお見積金額を算出し、ご提案させていただきます
- 04 ご成約**
お見積金額をご確認いただき、ご契約をお願いいたします
- 05 資料作成**
原稿など必要な情報をご共有いただき、制作を進めさせていただきます
- 06 納品**
修正対応を行った後、問題なければ資料データを納品の上、お取引完了です



01

Q 見積もりが欲しいのですが、、、

A どのような資料を作成するかヒアリングのうえ、無料でお出ししますのでご検討ください。

02

Q 地方からでも依頼することはできますか？

A どこからでもご依頼頂ければご対応させて頂きますのでお気軽にご相談ください。

03

Q 納期はどれくらいでしょうか？

A ご決済頂いて平均2週間頂戴しております。オプションにて特急対応も承っております。

04

Q 決済方法は何がありますか？

A 口座振り込み、クレジットカード決済がございます。

05

Q 修正をして欲しいのですが、、、

A 檢収期間内で料金内で修正は何度でも可能ですので、ご納得いただくまでご指示ください。



Service Example

Service Example

過去制作物例 1：営業資料

テレワークシステムの提案営業資料作成

ポイント

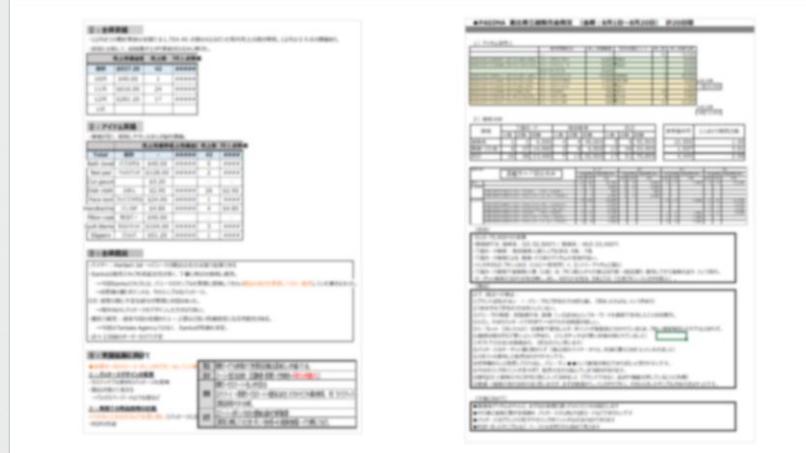
- 丁寧なヒアリングで内容を肉付け
- アイコン利用により視覚的に魅力を訴求
- 営業効果を高める資料構成



商品販売事業の結果報告資料の作成

ポイント

- 販売会の雰囲気を写真で視覚的に伝える
 - 結果の良しあしを数字で的確に伝える
 - 今後の改善点を表でサマライズ



フランスパリでの施策																																		
<p>✓ 対象販売会</p> <p>場所：45 Boulevard Raspail, 75006 Paris. 販売期間：10月-1月 ※1月の実績はまだ反映されていません</p> <p>✓ 施策内容</p> <p>販売スタッフにサンプルを利用してもらい、商品の良さを実感頂いてから販売したのが効果的 パッケージは今でもシンプルで悪くないが、より海外向けにデザイン変更すると尚良い</p>																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th>施策</th><th>効果</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>販売スタッフサンプル利用からの販売</td><td>○</td></tr> <tr> <td>パッケージデザイン</td><td>△</td></tr> <tr> <td>販売の委託</td><td>△</td></tr> </tbody> </table>		施策	効果	販売スタッフサンプル利用からの販売	○	パッケージデザイン	△	販売の委託	△																									
施策	効果																																	
販売スタッフサンプル利用からの販売	○																																	
パッケージデザイン	△																																	
販売の委託	△																																	
<p>国内販売会での施策</p> <p>✓ 対象販売会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・三井アウトレット販売会：8月1日-8 ・御殿場アウトレット販売会：11月13. <p>✓ 施策内容</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>施策</th><th>効果</th><th>コメント/改善点</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ファーマシーの特徴を排骨で多用</td><td>○</td><td>-</td></tr> <tr> <td>リーフレットでの説明</td><td>△</td><td>情報量が多く、長い間持つ時間では伝えきれないため、ポイントを絞ったリーフレットに改善する必要あり</td></tr> <tr> <td>商品価格</td><td>○</td><td>相対的に安いという声多かったため値上げの可能性も視野に</td></tr> <tr> <td>パッケージデザイン</td><td>×</td><td>ターゲット向きのデザインや、ギフト用としてのデザインへ改善の余地あり</td></tr> <tr> <td>スマートを使用した販売</td><td>○</td><td>-</td></tr> <tr> <td>セシングポイントの多さ</td><td>△</td><td>世界観をもっと強調して打ち出し、ファーマシー＝●●という表現を特化できればもっと売りやすい</td></tr> <tr> <td>素材や構造の積極的な打ち出し</td><td>○</td><td>-</td></tr> <tr> <td>サンプルの種類</td><td>△</td><td>ハンカチやタオルにもサンプルがあった方がよい</td></tr> <tr> <td>御殿場での販売</td><td>○</td><td>三井での売り場に比べて器具を握っている方が多い売り場なので販売がしやすい 「三井で販売しているので安心できる」という声多數</td></tr> <tr> <td>新商品のリースに対して無指揮</td><td>×</td><td>販売額頂いたお客様に対して新商品のリース宣伝が出来ていないことは機会損失</td></tr> </tbody> </table>		施策	効果	コメント/改善点	ファーマシーの特徴を排骨で多用	○	-	リーフレットでの説明	△	情報量が多く、長い間持つ時間では伝えきれないため、ポイントを絞ったリーフレットに改善する必要あり	商品価格	○	相対的に安いという声多かったため値上げの可能性も視野に	パッケージデザイン	×	ターゲット向きのデザインや、ギフト用としてのデザインへ改善の余地あり	スマートを使用した販売	○	-	セシングポイントの多さ	△	世界観をもっと強調して打ち出し、ファーマシー＝●●という表現を特化できればもっと売りやすい	素材や構造の積極的な打ち出し	○	-	サンプルの種類	△	ハンカチやタオルにもサンプルがあった方がよい	御殿場での販売	○	三井での売り場に比べて器具を握っている方が多い売り場なので販売がしやすい 「三井で販売しているので安心できる」という声多數	新商品のリースに対して無指揮	×	販売額頂いたお客様に対して新商品のリース宣伝が出来ていないことは機会損失
施策	効果	コメント/改善点																																
ファーマシーの特徴を排骨で多用	○	-																																
リーフレットでの説明	△	情報量が多く、長い間持つ時間では伝えきれないため、ポイントを絞ったリーフレットに改善する必要あり																																
商品価格	○	相対的に安いという声多かったため値上げの可能性も視野に																																
パッケージデザイン	×	ターゲット向きのデザインや、ギフト用としてのデザインへ改善の余地あり																																
スマートを使用した販売	○	-																																
セシングポイントの多さ	△	世界観をもっと強調して打ち出し、ファーマシー＝●●という表現を特化できればもっと売りやすい																																
素材や構造の積極的な打ち出し	○	-																																
サンプルの種類	△	ハンカチやタオルにもサンプルがあった方がよい																																
御殿場での販売	○	三井での売り場に比べて器具を握っている方が多い売り場なので販売がしやすい 「三井で販売しているので安心できる」という声多數																																
新商品のリースに対して無指揮	×	販売額頂いたお客様に対して新商品のリース宣伝が出来ていないことは機会損失																																



仮想通貨事業の新規事業企画資料作成

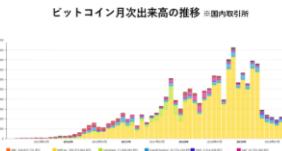
ポイント

- 市場規模や今後の見通しを記載
- ビジネスモデルを図解で分かりやすく
- 数値を根拠に事業の収益性を表現



ターゲット市場 暗号資産市場・FX市場の市場概況

✓ 暗号資産市場



暗号資産市場の特徴

2016年から注目され、爆発的にマーケット規模を拡大
2019年半ばに落ち着きを見せるもその後また需要が再燃
個人間取引の簡便さや世界共通の単位として利用シーンが増加

✓ FX市場

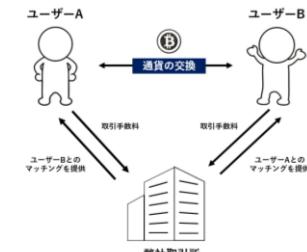


市場規模は緩やかに拡大しており年2.7%増加している
証拠金により少ない資金で取引可能
特に日本市場は活発で、人口に対する取引高比率は世界一



事業内容

暗号資産とFXの取引所運用事業



- 1 FX取引における取引所(マッチング)事業
- 2 暗号資産取引における取引所(マッチング)事業

通貨を買いたい人と売りたい人を最適に結び付ける場を提供します。

マッチングの機能を提供する対価として、取引金額の数%の手数料が収益の柱になります。

人口に対して世界でもっとも取引額が多い日本人の知見を活かし、海外のユーザーに向けた取引所を展開します。

インテリアデザイン・建築関係の事業（会社）紹介資料作成

ポイント

- 会社・ブランドのイメージをしっかり表現する資料
- 「理念」や「想い」分かりやすく、伝わるように
- 「実績」や「強み」を強調し、【選ばれる会社】の資料



アプリ利用のマニュアル資料作成

ポイント

- 操作手順を図をスクリーンショットで分かりやすく
- 無駄な手順はマニュアル内では極力カット
- 手順通りに操作して問題ないか最終チェック





Contact Us

—— あなたの想いを形に ——

ハイクオリティな資料で提案の説得力を高めてみませんか？

ぜひRAYS SLIDEへご相談ください！

お問い合わせはこちらから

contact@rays-s.com

THANK YOU!

We are waiting for your request



@RAYS-CORP